

LiveRamp distribue vos données CRM dans Google AdWords, Youtube & Gmail pour une vision People-Based

Constat

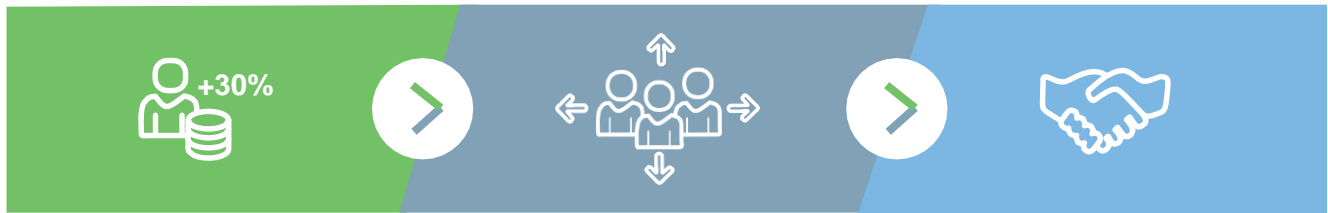
Vous avez un objectif : générer de l'engagement, augmenter la transformation et accroître la fidélité de vos clients.
Vous souhaitez utiliser vos données 1st party pour le ciblage de vos segments CRM sur Adwords, Youtube & Gmail ?



Solution

Onboarder & augmenter votre Reach : utiliser LiveRamp pour onboarder & augmenter votre Reach dans Google Customer Match pour engager vos audiences au travers de Google Adwords, Youtube et Gmail

Comment ça marche



AUGMENTER VOTRE REACH

Etendez votre reach, en moyenne de 30%, avec LiveRamp sur Google Customer Match

DISTRIBUER

Activez vos segments pseudonymisés dans Google Customer Match

ENGAGER

Retrouvez vos audiences sur Google Adwords, Gmail, YouTube et commencez à optimiser vos campagnes

Cas pratiques et bénéfiques



TARGETING

Cibler vos clients offline pour leur proposer du cross selling

X5

Baisse du CPL (Coût Par Lead)



EXCLUSION

Exclure vos clients de vos campagnes de prospections

30 %

Optimisation des budgets d'acquisitions

Plateformes Activables

